**Czy sztuczna inteligencja zrewolucjonizuje tradycyjne targi?**

**Targi od zawsze były miejscem fizycznych spotkań – przestrzenią, gdzie biznes łączył się z bezpośrednim kontaktem, networkingiem i prezentacją produktów. Jednak w erze cyfrowej – a szczególnie w dobie dynamicznego rozwoju sztucznej inteligencji – pojawia się pytanie: czy tradycyjne targi w ogóle przetrwają? A jeśli tak, to w jakiej formie?**

**Personalizacja zamiast chaosu**

Znasz to uczucie: wchodzisz na halę targową, dziesiątki stoisk, setki ludzi, a Ty nie wiesz, od czego zacząć. Dzięki AI ten chaos może zamienić się w uporządkowane doświadczenie. Inteligentne aplikacje mobilne mogą analizować Twoje zainteresowania i zaproponować indywidualny „targowy plan dnia”: które stoiska odwiedzić, z kim warto porozmawiać, a nawet jakie wykłady Cię zainteresują.

**Networking sterowany algorytmem**

Jednym z największych atutów targów jest nawiązywanie kontaktów biznesowych. Ale ile razy zdarzyło się, że po wydarzeniu miałeś poczucie, że „mogłeś kogoś ważnego przeoczyć”? AI może działać jak inteligentny matchmaker – kojarząc wystawców i odwiedzających na podstawie danych, nie przypadku. Spotkania B2B zyskują nową jakość, bo są lepiej dopasowane i bardziej efektywne.

**Cyfrowe wizytówki z asystentem AI – kontakt, który pracuje 24/7**

Tradycyjna wymiana wizytówek coraz częściej ustępuje miejsca ich cyfrowym odpowiednikom. Ale to nie wszystko – wchodzi nowy trend: **wizytówki wyposażone w asystentów AI**. Zamiast zwykłego linku czy PDF-a, odbiorca otrzymuje dostęp do interaktywnego profilu, gdzie AI może:

l

odpowiedzieć na najczęściej zadawane pytania,

l

opowiedzieć o ofercie firmy,

l

zarekomendować produkty lub usługi na podstawie preferencji użytkownika,

l

umówić spotkanie lub przekierować do odpowiedniego przedstawiciela.

Taka wizytówka „żyje” po zakończeniu targów – utrzymuje kontakt, edukuje i konwertuje potencjalnych klientów nawet wtedy, gdy Ty śpisz.

**„Dla nas cyfrowa wizytówka to nie tylko sposób na przekazanie danych kontaktowych, ale inteligentny kanał komunikacji. Dzięki integracji z AI, przedstawiciel firmy może być dostępny 24/7 – odpowiadać, rekomendować, edukować. To radykalnie zmienia jakość relacji B2B”** – mówi **Aleksander Pawzun**, członek zarządu **Calmfox**, firmy specjalizującej się w rozwiązaniach cyfrowej tożsamości dla biznesu.

**Hybrydowe wydarzenia – nowa norma**

Pandemia przyspieszyła rozwój wydarzeń online, a AI jeszcze bardziej je urealnia. Dzięki niej możemy mieć wirtualne stoiska z chatbotami, które odpowiadają na pytania w czasie rzeczywistym, albo inteligentne prezentacje produktów. Czy to oznacza koniec fizycznych targów? Niekoniecznie. Bardziej prawdopodobne jest, że przyszłość to **model hybrydowy** – łączący to, co najlepsze z obu światów.

**Z danych do decyzji – w czasie rzeczywistym**

AI nie tylko pomaga odwiedzającym. Dla wystawców i organizatorów to skarbnica wiedzy. Analiza przepływu ludzi, zainteresowania poszczególnymi produktami, czas spędzony przy stoiskach – wszystko to może być analizowane na bieżąco, a rekomendacje mogą być wdrażane natychmiast.

**Automatyzacja i oszczędności**

Nie można też pominąć wpływu AI na koszty. Chatboty mogą zastąpić pracowników obsługi rejestracyjnej, AI może generować grafiki promocyjne, a nawet przygotować kampanię reklamową w mediach społecznościowych. Dla małych firm oznacza to dostęp do profesjonalnych narzędzi przy minimalnym budżecie.

**Nowa rola organizatorów i wystawców**

W tym wszystkim kluczowe jest jedno: **rola człowieka się zmienia, ale nie zanika**. Organizatorzy targów będą musieli myśleć bardziej jak producenci multimedialnych wydarzeń. Z kolei wystawcy powinni skupić się na tworzeniu angażujących doświadczeń – zarówno fizycznych, jak i cyfrowych – wspieranych przez technologię.

**Czy AI zabije targi? Raczej da im drugie życie.**

Zamiast końca tradycyjnych targów, możemy być świadkami ich transformacji. Sztuczna inteligencja nie eliminuje potrzeby spotkań twarzą w twarz – ale sprawia, że są one lepiej zaplanowane, bardziej efektywne i wygodniejsze. Dla tych, którzy zdołają połączyć ludzki wymiar wydarzeń z cyfrowymi możliwościami, przyszłość rysuje się naprawdę obiecująco.